

AMAPRO

— asociación mexicana de agencias de promociones, a.c. —

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Nuevos Asociados

BIENVENIDOS

AMAPRO agradece su interés y el de su empresa en pertenecer a nuestra Asociación.

AMAPRO inicia sus actividades en Octubre de 1992 y hoy somos el organismo empresarial que agrupa y representa a *las mejores agencias de marketing promocional estratégico*, comprometidas con brindar a sus clientes acciones y servicios, de la más alta calidad y confianza para llegar directamente a sus consumidores y lograr ventas exitosas.

Por eso todas nuestras empresas cuentan con la **CERTIFICACION ANTAD AMAPRO**, garantía de confianza, seguridad y profesionalismo en el marketing promocional mexicano.

MISIÓN

Vincular en forma dinámica y permanente, a todas las agencias especializadas en la creación y operación de actividades promocionales que tengan domicilio en el interior de la República Mexicana, con el fin de apoyar las actividades propias del ramo, unificar los criterios de participación individual, garantizar niveles de calidad y proteger la correcta aplicación de los recursos de promoción, con base en un código de ética y competencia legal.

OBJETIVOS

- Establecer criterios de operación que sirvan de base a sus asociados para llevar a cabo las actividades propias del ramo.
- Fomentar la producción intelectual y la realización de estudios e investigación en el ramo de las promociones y áreas afines y promover la difusión de resultados.
- Representar a sus asociados y procurar la defensa de sus intereses colectivos o individuales, empleando los recursos materiales y humanos a su alcance.
- Impulsar el crecimiento empresarial de sus asociados a través de la realización de cursos, seminarios, conferencias, mesas redondas, congresos y todo tipo de eventos similares de interés para los asociados.
- Proporcionar servicios de información, consultoría y asesoramiento a sus asociados en asuntos de interés general o particular.
- Establecer alianzas que permitan elevar la calidad de los servicios prestados en los canales de distribución y venta donde los agremiados mantengan algún tipo de relación.

MESA DIRECTIVA 2016-2017

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE AMAPRO

Alfredo Gandur / Director General de Pauta Creativa

Vicepresidencia de Finanzas

VP GERARDO TRUEBA / Presidente de Grupo MAP

Vicepresidencia de Innovación y Relaciones Internacionales

VP LISANDRO ZAPARARTE / Director General de Marco Consultora

COMITÉ DE TRABAJO

Ricardo Magaña / Director de BTL Grupo MAP

Jaime Hernández / Director Comercial G Ideas

Vicepresidencia de Educación

VP. GUILLERMO MENDOZA / CEO MP Marketing Group

COMITÉ DE TRABAJO

- **Claudio Mejan** Director General G Ideas
- **Gabriel Rienzi** Presidente de Promo Red

Vicepresidencia de Marketing

VP Samuel García / CEO de Primer Nivel

COMITÉ DE TRABAJO

- **Héctor Toledo** Director General de ACHE
- **Fernando Famanía** Director General de IFAHTO
- **Héctor Ruiz** Director General de Shark

Vicepresidencia de Asuntos Legales Y Gobierno

VP EDUARDO DOMINGUEZ / Director General de Grupo Promo Conceptos

Vicepresidencia de Operaciones

VP FRANCISCO LÓPEZ / Director General de Grupo Creática

COMITÉ DE TRABAJO

- **Arturo Borja** Director general de EJECUTANDO IDEAS
- **Juan Medina Staines** Director de Operaciones SPAR TODO PROMO

GERARDO GUERRERO DIRECTOR EJECUTIVO

PROCESO DE ADMISIÓN:

La empresa aspirante deberá entregar a AMAPRO el Requerimiento de Admisión y documentos anexos, en las oficinas de la Asociación en Insurgentes Sur 1814 Despacho 402 Col Florida CP 01030.

AMAPRO informará a sus asociados sobre la intención de la empresa aspirante a fin de asegurarnos de que no existe ningún conflicto ni obstáculo al respecto, en cuyo caso se hará saber a la empresa aspirante lo correspondiente..

Una vez concluido lo anterior, se realiza una visita del Director con los Principales Directivos en el domicilio de la empresa aspirante, a fin de corroborar los datos del RDI. El director realiza un Dictamen y lo envía al VP del Comité de Admisión quien dando su Visto Bueno autoriza que se pase al proceso de Certificación.

AMAPRO programara la visita de PriceWaterhouseCoopers con la empresa aspirante para realizar la certificación. Una vez realizado este proceso y habiendo obtenido la empresa la calificación satisfactoria, procedemos a la inscripción. Se entrega Carta de Bienvenida y Documento de Certificación.

Por Estatutos de AMAPRO solo pueden pertenecer a este organismo empresas que cuenten con la certificación y esta se realiza anualmente

REQUISITOS DE PROCESO DE ADMISIÓN A LA AMAPRO

1. Tener mínimo 3 años en el mercado con la misma razón social.
2. Llenar la Carta de intención de su compañía en papel membretado
3. Presentar dos cartas de recomendación de sus clientes.
4. Llenar RDI (cuestionario anexo, **R**equerimiento **D**e **I**nformación)
5. Firmar el RDI, aceptando y manifestando que los datos presentados son certeros, de lo contrario la Asociación podrá, en el presente o futuro reservarse el derecho de admisión
6. Presentar documentación requerida (se anexa lista)

7. Documentación requerida

- Copia Acta constitutiva
- Copia RFC
- Copia Registro patronal
- Copia Alta SHCP
- Comprobante de pago de IMSS e Infonavit (**2 últimos bimestres**)
- Comprobante de Domicilio Fiscal (Tel, luz)

8. Presentación de Agencia y Organigrama con nombres.

9. Tener una facturación anual mínima de 12 millones de pesos

10. Recibir visita de AMAPRO y entrevista por parte de nuestro Director.

11. Aprobar con calificación satisfactoria la Certificación ANTAD AMAPRO por parte de PriceWaterhouseCoopers

12. Pagar de cuota de inscripción de \$10,000 más IVA

13. Cuota mensual de \$4,500 más IVA

- **Es importante mencionar que todos los datos y documentos de su empresa serán mantenidos bajo estricta confidencialidad.**
- **Agradecemos de antemano su interés y colaboración para la entrega de la información.**

RDI Agencias

1. Información General

Favor de contestar el siguiente cuestionario y no modificar el contenido de las preguntas formuladas.

1.1 Información de la Compañía

Nombre de la Compañía	
Razón Social	
Dirección	
Domicilio fiscal	
R.F.C.	
Sitio Web	

1.2 Descripción Corporativa

Año de Creación	
Propietarios	
Número Total de Empleados directos	
Número Total de Empleados en campo	

1.3 Datos de los Ejecutivos de primera línea

Nombre	Puesto	Teléfono	E-mail

2. Clientes

2.1 Enliste sus clientes (mínimo tres)

Ranking	Nombre del Cliente	Años de relación comercial	Contacto y teléfono	% participación 2015	Promedio mensual de facturación

3. Estructura

3.1 Especifique la estructura a nivel nacional (Oficina propia)

Plaza	Dirección

4. Información de Ventas

	2014	2015
Ventas Totales		

RESPONSABLE DE ESTE CUESTIONARIO

Nombre	
Cargo	
Teléfono	
E-mail	
Fecha	

Firma

--