

U&A de Promociones, Compras On Line y Off Line



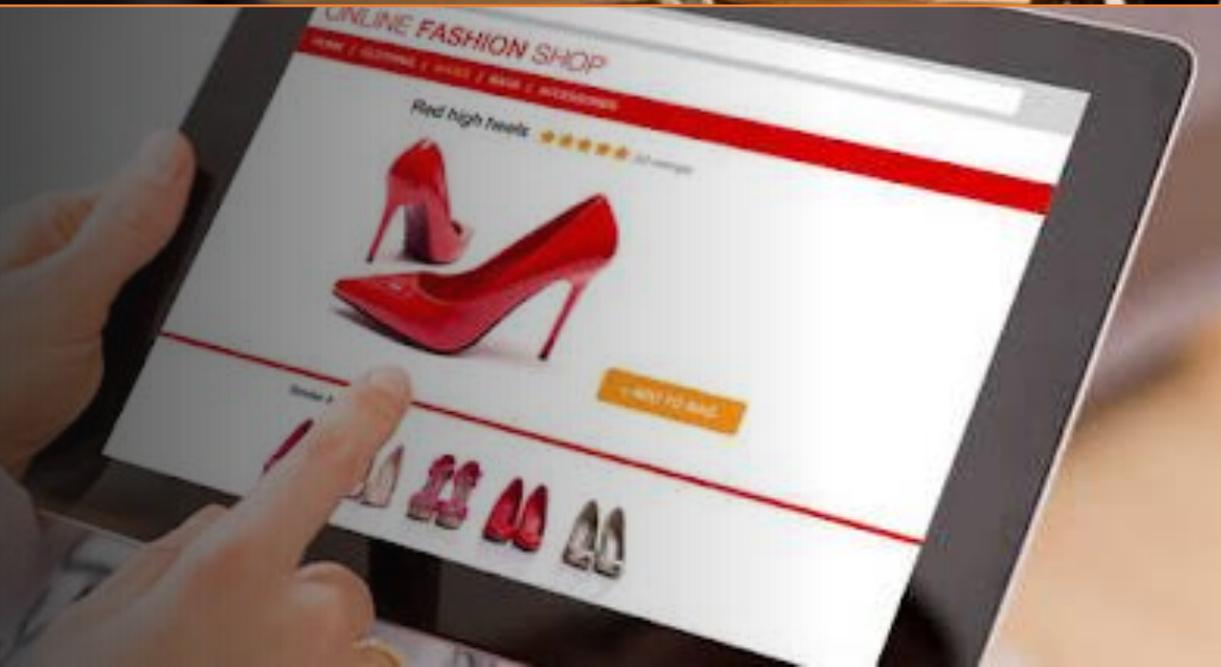
OFFERWISE

Preparado para:

AMAPRO

SEPTIEMBRE, 2023

Resumen de los principales hallazgos



Resumen de los principales hallazgos

Acciones que realizan, antes de decidirse a una compra.



Comparar precios



Visitar tiendas físicas



Buscar promociones



Visitar tiendas on line

Principales formatos de participación



"2X1, 3X2" El formato más atractivo para participar



"Descuentos" es el formato más conocido

Elementos considerados en la elección de una promoción.



Más cantidad de producto



Retribuyen un beneficio directo al monedero



Pueda elegir entre varias promociones con diferentes beneficios.

Elementos que debe de comunicar una promoción para ser atractiva



Beneficios económicos/ ahorro



Costo de la promoción



Los premios que ofrece

Principales categorías y marcas donde han participado



Despensa



Bebidas no alcohólicas



Limpieza del hogar



Higiene personal



Galletas, pastelitos



Medios por donde se enteran de las promociones



Redes Sociales



Publicidad en la tiendas o puntos físicos



TV abierta o de paga

De cada 10 compras que realizan ...



7

Corresponden a tiendas físicas



3

Corresponden a compras online

Disparadores a la compra en tiendas o puntos físicos



Las promociones



Ambiente agradable



Experiencia de compra previa

Disparadores a las compras en tiendas online



Ahorro de tiempo



Poder comprar las 24 Hrs.



Obtener el mejor precio

Aceptación de las promociones...



En general las promociones en tienda física tienen buena aceptación



Existe un alto nivel de desconfianza para adquirir promociones por medio de compras online



Diana Arboleya Comas
Advanced Research Manager MX
comas_diana@offerwise.com



María Esperanza Cuevas
Account Manager
esperanza@offerwise.com



Karen Magaña
Business Developer
magana_karen@offerwise.com



Héctor Hernández Anaya
Latam Research Analyst
hernandez_hector@offerwise.com



OFFERWISE

Gracias

U&A de Promociones, Compras On Line y Off Line



OFFERWISE

Preparado para:

AMAPRO

SEPTIEMBRE, 2023